

T.C.
ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
Ders İçerikleri

I.YIL
(I. YARIYIL)

ISL 101 - MUHASEBE I (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Derste, muhasebenin temel denkliği (varlık=kaynak denkliği), muhasebe ve muhasebeleştirme süreci, Genel kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri, Tekdüzen Hesap Planı sistematığı, nakit hareketlerinin, menkul kıymet hareketlerinin, ticari mal hareketlerinin, KDV işlemlerinin ve ticari borç/alacak işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, Tek Düzen Muhasebe Sistemine göre, depozito işlemleri, ücretler, duran varlıklara amortisman ayrılması, kısa vadeli yabancı kaynaklar, uzun vadeli yabancı kaynaklar, öz kaynaklar, gelir tablosu ve maliyet hesapları ele alınacaktır. Bu kapsamda, teori-uygulama bütünlüğü içinde örnek olaylar yardımıyla ağırlıklı olarak söz konusu hesap sınıflarının dönem içi işleyişleri üzerinde durulacak, aynı zamanda amortisman gibi bazı dönem sonu işlemlerine yer verilecektir. Ayrıca, bu bilgiler ışığında bir yıl boyunca bir işletmede ortaya çıkabilecek mali olaylar sonucu mizan, gelir tablosu ve dönem sonu bilançosunun nasıl hazırlanacağı hakkında bilgi verilecektir.

ISL 103 - İŞLETME BİLİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): İşletmenin temel kavramları, izlenen amaçlar ve ilkeler, iç ve dış çevre, işletmelerin sınıflandırılması ve performans göstergeleri, fizibilite, büyüme modelleri, işletmenin fonksiyonları.

ISL 105 - TEMEL MATEMATİK (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Fonksiyonlar, limit, türev kavramları ve türevin bazı ekonomik ve iktisadi problemlere uygulanması; optimizasyon problemleri, logaritma ve üstel fonksiyonlar.

EKO 101 – İKTİSADA GİRİŞ I (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Ekonomik kavramlar, ekonomi biliminin ana başlıkları, fiyat teorisi kavramı, fiyat teorisinin kapsadığı konular. Marjinal fayda, marjinal ürün kavramları, arz/talep, arz/talep kaymaları, elastikiyet kavram. Piyasalar, piyasa türleri, piyasaların işleyiş mekanizması, rekabet piyasaları, eksik rekabet piyasaları, firma gelirleri, firma maliyetleri, firma dengesi, farklı piyasa türlerinde firma dengesi.

IKY 101 – KİŞİSEL GELİŞİM ve KARIYER YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Bu ders; etkin iletişim, kişilik-karakter-mizaç, gelişim kuramları, değerler, bireysel gelişimin boyutları, algılama, öz-yeterlilik, öz-saygı, öz doğrulama teorisi (self-verification), duyuşsal iyilik (öznel iyi oluş), öğrenme, öğrenilmiş çaresizlik, öğrenilmiş güçlülük, zaman yönetimi, stress yönetimi, motivasyon, heyecan, kaygı, kişisel uyum, kişilerarası çekicilik, NLP, bağlanma stilleri, mesleki yönelim, beden dili, duygusal zeka, bireysel swot konularını kapsamaktadır.

TDB 101 – TÜRK DİLİ I (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS): Dilin evrensel tanımı, Türkçenin diller evrenindeki konumu, Türkçenin temel dilbilgisel özellikleri, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel özellikleri.

ING 101 – İNGİLİZCE I (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS): Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtmaya, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

ATA 101- ATATÜRK İLKELERİ ve İNKİLAP TARİHİ 1 (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS): Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaştığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları,

Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Milli Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Milli Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması.

SGS 101 - SANAT TARİHİ (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS): Sanat tarihinin doğuşu ve gelişim çizgisi hakkında öğrencilere ilk görüşleri kazandırmak ve sanat tarihi terminolojisinin öğretilmesi ile Türk Sanatının temelini oluşturan Orta Asya Türk Sanatı ve Türk İslam Sanatı hakkındaki temel bilgilerin öğrencilere kazandırılması dersin amacını oluşturmaktadır.

SGS125 – HALK OYUNLARI (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS) : Çeşitli yörelerde yaygın olarak oyun oynama geleneğini oluşturan çeşitli oyun türlerinin kız ve erkek oyunlarından örnekler.

SGS131 - TİYATRO VE SİNEMA (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS) : Öğrencinin vücudunu, sesini, konsantrasyon olmayı, duyumsal algılamayı ve imgesel gücünü egzersizlerle geliştirme.

I. YIL (II. YARIYIL)

ISL102 - MUHASEBE II (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Bu dersin amacı; öğrencilere bir ticaret işletmesinin muhasebe sürecinde gerçekleştirilen işlemler ve Tekdüzen Muhasebe Sistemi hakkında bilgi sunmaktır. Bu derste aynı zamanda Tekdüzen Hesap Planında yer alan her bir hesap detaylı bir şekilde incelenecektir.

ISL104 - YÖNETİM VE ORGANİZASYON (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : Yönetim ve organizasyon alanındaki temel kavramlar, yönetim kuramları ve fonksiyonları, liderlik yaklaşımları, motivasyon kuramları ve modern yönetim yaklaşımları.

ISL106 - İŞLETME MATEMATİĞİ (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Bu derste belirsiz ve belirli integral konuları ayrıntılı bir biçimde ele alınacaktır. Bu kapsamda önce konunun teorik altyapısı verilecek ardından da belli bir aralıkta yer alan bir fonksiyonun belirlediği alanın hesaplanması gösterilecektir. Belirli integral ve belirli integral ile alan hesaplama konularına ilişkin uygulama kısmında piyasa dengesinde tüketici ve üretici rantlarının hesaplanması anlatılacaktır. Çok değişkenli fonksiyonlar, bu tür fonksiyonlarda kısmi türev, optimizasyon ve sınırlı optimizasyon konuları işlenecektir. Basit ve bileşik faiz ile net bugünkü değer ele alınacaktır. Son olarak; matris cebiri; matrisler, determinantlar ve bunların özellikleri; ters matrisin hesaplanması, doğrusal denklem sistemlerinin ters matris ve Cramer yöntemleri ile çözümü anlatılacak; doğrusal programlamadan bahsedilecek ve işletme-iktisat alanlarından uygulama örneklerine yer verilecektir.

ISL108 - İŞ ETİĞİ (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS) : Ahlak, etik ve sosyal sorumluluk kavramlarını değerlendirip, etik ile ilgili yaklaşımları öğrenip günümüz işletmelerinin bu alandaki uygulamalarına değinmek. Ahlak ve ahlaki gelişim aşamaları, etik, hak, adalet kavramları, tüketici hakları, çalışan hakları, reklam ve çevresel etik.

EKO102 - İKTİSADA GİRİŞ II (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : İktisada Giriş II dersi, Makro iktisat alanındaki konuları temel düzeyde veren bir derstir. Bu kapsamda Makro iktisat nedir, hangi konularla ilgilenir, bunun çerçevesini ve temel hatlarını çizer.

TDB102 - TÜRK DİLİ II (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS) : Türkçedeki tümce yapıları ve bu yapılarla çelişen uygulamalardan örnekler, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel özellikleri.

ING102 - İNGİLİZCE II (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS) : Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya

da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır .

ATA102 – ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II (2 Teorik / 2 Kredi / 2 AKTS) : Siyasi İnkılâplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılâplar ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılâplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılâplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılâplar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923–1938) , Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılâpçılık, Bütünleyici İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İç ve Dış Siyasi Gelişmeler).

BIL101 – BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI (1 Teorik / 1 Uygulama / 1,5 Kredi / 2 AKTS) : Bilgisayar donanımı, yazılım ve işletim sistemi, internet ve internet tarayıcısı, elektronik posta yönetimi, haber grupları ve forumlar, web tabanlı öğrenme, kelime işlemci, işlem tablosu, sunum hazırlama, internet ve kariyer, kişisel web sitesi hazırlama.

II. YIL (III. YARIYIL)

MVF203 - ŞİRKETLER MUHASEBESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Derste; tek kişi işletmeleri, adi şirketler, kolektif şirketler, komandit şirketler, limited şirketler ve anonim şirketler üzerinde durulacaktır.

UTİ203 - MİKRO İKTİSAT (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Bu derste; her ekonominin ana sorunları, faydanın ölçülebilirlik problemi ve tercih sıralandırması, tüketici dengesi: kardinal yaklaşım, piyasa talebi analizi, gelir ve ikame analizleri, üretim fonksiyonu verim analizi, optimal faktör bileşimi seçimi, maliyet teorisi, arz analizi, tam rekabet piyasasında denge, kar maksimizasyon koşulu, tam rekabet piyasasında firma dengesi, aksak rekabetin ortaya çıkış nedenleri ve türleri incelenecektir.

TUR213 - MESLEKİ YABANCI DİL – I (3 Teorik / 3 Kredi / 3 AKTS) : Bu derste öğrencilerin seviyesine uygun gramer yapılarının öğretilmesinin yanı sıra, işletme sektöründe çalışırken buldukları işletmedeki iş arkadaşlarını nasıl karşılayacakları, nasıl yardımcı olacakları, uygun duruma göre ne söylemeleri gerektiği, değişik kültürler ve iş kolları hakkında bilgi sahibi olmaları, jest ve mimiklerini nasıl kullanacakları bilmeleri sağlanır. Öğrenciler aynı zamanda mesleki kelime ve ifadeleri öğrenirler.

UTİ205 - KAMU MALİYESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 3 AKTS) : Maliye kavramı, mali olaylar ve etkileri, iktisadi ve mali alandaki çeşitli yaklaşımlar, kamunun ekonomik alanı, eski ve yeni devlet anlayışı, kamu ekonomisi – özel ekonomi ayrımı, dışsallık tanımı ve kapsamı, kamu harcamaları ve kamu gelirleri tanımı – türleri – özellikleri – etkileri, bütçe kavramı, bütçe hakkı, bütçe ilkeleri ve sistemleri, borçlanma türleri, şartları, etkileri.

ÜYP201 - İSTATİSTİK I (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : İstatistiksel temel kavramlar, verilerin özetlenmesi, merkezi eğilim ve dağılım ölçüleri, temel olasılık kavramları, kesikli ve sürekli dağılımlar.

YVO201 – İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Dersin içeriğini stratejik İKY, personel planlaması, iş analizi, aday bulma, personel seçme, oryantasyon, eğitim ve geliştirme, ücretlendirme, performans değerlendirme, sendikalarla ilişkiler gibi konular oluşturmaktadır.

TİH201- HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Bu derste hukukun temel kavramları bölümler halinde incelenir. Öncelikli olarak hukuk kavramı ve hukukun kaynaklarının neler olduğu açıklanır ve pozitif hukukun dalları öğretilir. Temel kavramların en önemli konusu hak kavramı olup, hakkın

ne olduğu, çeşitleri, kazanılma ve kaybedilme yolları ile iyi niyet kuralı incelenir. Hukukun öznesi olan kişi kavramı ve ehliyet çeşitleri tetkik edildikten sonra ikametgâh, zilyetlik kavramları ile ders tamamlanır.

MVF201- BİLGİSAYARLI MUHASEBE (2 Teorik / 1 Uygulama / 2,5 Kredi / 4 AKTS) : Derste; sistem modülü, ön büro modülleri, muhasebe modülü, entegrasyon modülü üzerinde durulacaktır.

II. YIL (IV. YARIYIL)

ÜYP204 - PAZARLAMA İLKELERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Pazarlamanın tanımı ve özellikleri, pazarlamanın gelişim evresi, pazarlama çevre faktörleri ve stratejik pazarlama planlaması, tüketici pazarları, tüketicilerin davranışsal özellikleri ve örgütsel satınalma karar süreci, pazar bölümlendirme, hedef pazarlar ve talep tahmini kavramları.

YVO204 - ÖRGÜTSEL İLETİŞİM (3 Teorik / 3 Kredi / 3 AKTS) : Dersin içeriğini genel olarak iletişim, önemi, iletişim engelleri, örgütsel iletişim türleri, örgütsel iletişimin etkinleştirilmesi, toplantı yönetimi, telefonla iletişim gibi konular oluşturmaktadır.

YVO202 – ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (3 Teorik / 3 Kredi /4 AKTS) : Örgütleri, davranışsal bakış açısıyla analiz etmek. Bu derste kişinin kendini daha iyi tanması için algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme, iş tatmini, tutumlar, gruplar, liderlik, iletişim, çatışma, stres ve zaman yönetimi gibi konulara değinilecektir.

TUR208 – MESLEKİ YABANCI DİL II (3 Teorik / 3 Kredi / 3 AKTS) : Bu derste öğrencilerin seviyesine uygun gramer yapılarının öğretilmesinin yanı sıra, işletme sektöründe çalışırken buldukları işletmedeki iş arkadaşlarını nasıl karşılayacakları, nasıl yardımcı olacakları, uygun duruma göre ne söylemeleri gerektiği, değişik kültürler ve iş kolları hakkında bilgi sahibi olmaları, jest ve mimiklerini nasıl kullanacakları bilmeleri sağlanır. Öğrenciler aynı zamanda mesleki kelime ve ifadeleri öğrenirler.

UTİ204 - MAKRO İKTİSAT (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Makro iktisat dersi, ekonomik olayları ülke düzeyinde ele alarak, yorumlama imkanı sunmak için gerekli konuları verir. Milli gelir kavramları, para, enflasyon, işsizlik, dış ticaret, büyüme, kalkınma temel konuları oluşturur.

ÜYP202 - İSTATİSTİK II (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): İleri istatistiksel yöntemler olan güven aralıkları, hipotez testleri ile ilgili hesaplamaları yapmak, regresyon modeli kurmak ve ilgili testleri yapabilmek, fiyat, miktar ve bileşik indeks hesaplarını yapabilmek.

MVF202 - İHTİSAS MUHASEBESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Şirketler muhasebesi: Anonim ve limited şirketlerin özellikleri; kuruluş, sermaye değişikliği, kâr-zarar dağıtımı ve tasfiye işlemleri. Şirketlerde devir-birleşme ve tür değiştirme. Banka işlemleri ve muhasebesi. Dış ticaret işlemleri ve muhasebesi.

TİH202 - BORÇLAR HUKUKU (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS) : Borçlar hukukunun temel kaynağı Borçlar Kanunu'dur. Bu kanunun genel hükümler bölümünde borcun üç temel kaynağı; 1) Sözleşmeler, 2) Haksız fiil, 3) Sebepsiz zenginleşme düzenlenmiştir. Öncelikli olarak bu üç konu anlatıldıktan sonra, borçların hükümleri, sona ermesi, borçlarda özel durumlar ile alacağın temliki ve borcun nakli konuları incelenir.

III. YIL (V.YARIYIL)

TİH 301 – SOSYAL GÜVENLİK ve İŞ HUKUKU (3 Teorik / 3 Kredi/ 2 AKTS): İş hukuku dersinde bireysel iş hukuku incelenir. İş hukukunun temel kavramları öğretilerek; iş hukukunun temelini oluşturan işçi ve işveren tarafların karşılıklı hak ve yükümlülükleri incelenir.

ÜYP 305 – YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI (3 Teorik / 3 Kredi/ 6 AKTS): Yöneylem araştırmasının modelleme yaklaşımı; karar problemlerinin bileşenleri; Doğrusal Programlama formülasyon ve grafik çözümler; Simpleks yöntemi; Simpleks uygulamalarında özel durumlar; Doğrusal Programlama ve dualite; primal - dual ilişkileri, dualitenin ekonomik yorumu; Ulaştırma Modeli; Şebeke Analizi.

ÜYP 303 – ULUSLARARASI PAZARLAMA (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): İşletmelerin uluslararası pazarlarda faaliyet gösterebileceği çeşitli uygulamaların öğrenilmesini sağlamak, ihracat uygulamasının ayrıntılı olarak sunmak, uluslararası pazar seçme, planlama, uygun ürün-fiyat-tutundurma-dağıtım karmalarını oluşturma gibi pazarlama konularını anlatmak.

YVO 301 – ULUSLAR ARASI YÖNETİM (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Bu ders uluslararası işletmeciliğin tüm yönleriyle kavranmasını ve yerel pazarlar üzerinde ki etkileri kapsayacaktır. Başka bir deyişle bu ders kapsamında öğrencilerin uluslararası işletmelerin ulusal işletmelerden neden farklılık gösterdiği, uluslararası ticarete ait ekonomi teorilerini ve uluslararası çevrenin kontrol edilemeyen zorlamalarına karşı yöneticilerin nasıl davrandıklarını anlaması hedeflenmektedir.

MVF 301 – FİNANSAL YÖNETİM I (3 Teorik / 3 Kredi/ 4 AKTS): Temel finans kavram ve prensipleri, finansal tablolar, finansal analiz, firmaların ihtiyaç duyduğu çalışma sermayesinin yönetimi ve sermaye bütçeleme teknikleri hakkında bilgi sahibi olup, finansal problem çözme tekniklerine hakim olmak. Finansal yönetici gibi mevcut sorunlara çözüm getirebilme becerisi kazandırmaktır.

MVF 303 – MALİYET MUHASEBESİ I (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Temel Kavramlar, hammadde maliyetleri, işçilik maliyetleri, genel üretim giderleri, genel üretim giderlerinin dağıtımı.

UTİ 303 – PARA ve BANKA (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Para tanımları, paranın fonksiyonları, para sistemleri, uluslararası para sistemi ve sorunları, para talebi, para arzı ve para piyasasında denge, Klasik, Keynesyen ve Monetarist teorilerine göre analiz edilecektir.

TUR 303 – MESLEKİ YABANCI DİL III (3 Teorik / 3 Kredi / 3 AKTS): Bu derste öğrencilerin seviyesine uygun gramer yapılarının öğretilmesinin yanı sıra, turizm sektöründe çalışırken buldukları işletmede gelen turistleri nasıl karşılayacakları, nasıl yardımcı olacakları, uygun duruma göre ne söylemeleri gerektiği, değişik kültürler hakkında bilgi sahibi olmaları, kendi ülkesindeki turizm çeşitlerini ve turizm hareketlerini bilmeleri, jest ve mimiklerini nasıl kullanacakları bilmeleri sağlanır.

III. YIL (VI. YARIYIL)

TİH 304 – TİCARET HUKUKU (3 Teorik / 3 Kredi/ 3 AKTS): Ticaret hukuku konusunda temel bilgilerin edinilmesi, tacir kavramı ve buna bağlı yan kavramların anlaşılması, şirket kavramı ve şirketlere ilişkin temel özelliklerin kavranması.

ÜYP 302 – PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Bu derste pazarlama araştırması kavramı, araştırma sürecindeki aşamalar, veri toplama, gözlem, deney, ölçme ve ölçekleme, anket tasarımı ve veri analizi gibi konulara değinilecektir.

ÜYP 304 – ÜRETİM YÖNETİMİ I (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Üretim ve üretim yönetimi kavramları, üretim sistemleri ve sınıflandırılması, kuruluş yeri seçimi, kuruluş yeri seçiminde analitik yöntemler, başa baş analizi, karar ağaçları, ulaştırma modeli, atama modeli, iş ölçümü ve tasarımı, kapasite ve kapasite planlama, tesis düzenleme, kesikli üretimde tesis düzenleme, sürekli üretimde tesis düzenleme ve hat dengeleme, Bağımlı talep durumunda malzeme yönetimi ve MRP, Bağımsız talep durumunda malzeme yönetimi, stok kontrol, stok kontrol yöntemleri, Ekonomik sipariş miktarı modeli ve versiyonları.

YVO 302 – STRATEJİK YÖNETİM (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Dersin içeriğini stratejiye giriş ve strateji geliştirmenin önemi, çevre analizi ve iç analiz ve bu bağlamda güçlü-zayıf yanlar ile fırsatlar ve tehditlerin analizi, vizyon ve misyon geliştirme, holding, işletme ve bölümler düzeyinde stratejik alternatifler, ana stratejik tercihler, işletme dışı büyüme stratejileri, gibi stratejik alternatifler öğretilmektedir.

MVF 304 – MALİYET MUHASEBESİ II (3 Teorik / 3 Kredi/ 4 AKTS): Faaliyete dayalı maliyetleme sistemi, sipariş maliyet sistemi, safha maliyet sistemi, birleşik maliyetleme, maliyetlendirme yöntemleri, bütçeleme, başa baş analizi, standart maliyet sistemi, stratejik maliyet yönetimi, çağdaş maliyet yaklaşımları.

MVF 302 – FİNANSAL YÖNETİM II (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Sermaye maliyeti, sermaye yapısı, kısa, orta ve uzun dönemli finansman kararları hakkında bilgi sahibi olmak. Öğrencilerin finansal karar alma işlemini gerçekleştirip, finansal sorunların çözümlenmesi için temel finansal kararlara ilişkin uygulamaların becerisini kazandırmak.

MVF 306 – TÜRK VERGİ SİSTEMİ ve VERGİ UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 4 AKTS): Gelir, servet ve harcama üzerinden alınan vergiler.

TUR 306 – MESLEKİ YABANCI DİL IV (3 Teorik / 3 Kredi / 3 AKTS): Bu derste öğrencilerin seviyesine uygun gramer yapılarının öğretilmesinin yanı sıra, işletme sektöründe çalışırken buldukları işletmedeki iş arkadaşlarını nasıl karşılayacakları, nasıl yardımcı olacakları, uygun duruma göre ne söylemeleri gerektiği, değişik kültürler hakkında bilgi sahibi olmaları, jest ve mimiklerini nasıl kullanacakları bilmeleri sağlanır. Öğrenciler aynı zamanda mesleki kelime ve ifadeleri öğrenirler.

IV. YIL (VII. YARIYIL)

TUR401 – MESLEKİ YABANCI DİL V (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : Bu ders mesleki anlamda öğrencilerin bilgi sahibi olmasını gerektiren iş hayatı, projeler, boş zaman, hizmetler ve sistemler, müşteriler, misafirler ve ziyaretçiler, güvenlik ve birlikte çalışma gibi ders konularını ve bu konular doğrultusunda öğrencilerin iş yaşamında ihtiyaç duyacakları kelime ve kavramları, nasıl mesleki proje hazırlayacaklarını, sunulacak hizmetler ve sistemler hakkında yabancı dil bilgisi edinmelerini, ortanın üstü (upper-intermediate) seviyede gramer konularını, yazma, okuma, dinleme ve özellikle konuşma becerisini ve doğru telaffuz yapmayı içermektedir.

ÜYP403 – HİZMET PAZARLAMASI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : Hizmet kavramı, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmetin özellikleri, hizmetler ve pazarlama karması, bir ürün olarak hizmet, hizmet sunumu, müşteri talep yönetimi, hizmet satın alma süreci, hizmetlerde fiyatlandırma, hizmetlerde tutundurma, hizmetlerde dağıtım, hizmetlerde personel, süreç ve fiziksel kanıtlar, hizmet kalitesinin tanımlanması ve ölçümü, hizmet karşılaşmaları ve gerçek anlar, ilişkisel pazarlama, hizmetlerin uluslararasılaşması.

ÜYP401 – HALKLA İLİŞKİLER (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Derste, halkla ilişkiler tanımları, mesleğin dünyada ve Türkiye’de gelişimi, halkla ilişkiler alanının pazarlama, reklam, propaganda gibi diğer alanlarla ilişkisi, reaktif ve proaktif halkla ilişkiler, halkla ilişkiler modeli, medya ilişkileri, duyurum, sponsorluk, sosyal sorumluluk, kriz yönetimi, ve MPR konuları detaylı bir şekilde örneklerle işlenecektir.

ÜYP405- TÜKETİCİ DAVRANIŞI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : Bu derste, tüketici davranışının tanımı, pazarlamadaki önemi, tüketici davranışının özellikleri, tüketici davranışını etkileyen çeşitli faktörler ele alınarak, satın alma karar süreci, satın alma sonrası davranışlar ve tüketicinin korunması konuları işlenecektir.

YVO407- LİDERLİK VE EKİP YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders; liderlik kavramı, özellikleri, yönetim literatüründeki liderlik teorileri, modern ve postmodern liderlik tipleri ile ekip yönetimi ilkeleri ve liderlik ile ilgili olan modern yönetim yaklaşımları konularını kapsamaktadır.

YVO405 – İŞ ETİĞİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders; ahlak-etik, etik-ikilem, iş etiği-meslek etiği-çalışma etiği ayrımı, iş etiğinin sonuçları, sektörlere yönelik etik problemler, bilimde etik, iş etiğinde teorik yaklaşımlar, etik davranışı etkileyen faktörler, etik kodlar, sosyal sorumluluk kavram ve teorileri, etik ve sosyal sorumluluk konusunda yol gösterici ilkeler ve standartlar, fikri ve sınai mülkiyet hukuku konularını kapsamaktadır.

YVO403- GİRİŞİMCİLİK (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Girişimcilik perspektifiyle işletmeciliğin temel fonksiyonlarını ele alan ve öğrencilerin kendi iş planlarını hazırlamaları ve profesyonel yöneticilere sunmaları proje çalışmasını içeren bir derstir. Öğrenciler hayata geçirilmiş iş planlarını değerlendirecekler, iş planı hazırlama sürecini adım adım öğrenecekler ve ilimizdeki yerel girişimcilerle etkileşime geçeceklerdir.

YVO401- ÇALIŞAN İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders; çalışan ilişkileri kavramı, özellikleri, yönetim ve insan kaynakları yönetimi literatüründeki yeri, etkili bir çalışan ilişkileri yönetimi için gerekli teknik ve yöntemler, istihdam ilişkilerindeki temel sorunlar ve çözüm önerileri konularını ve alt başlıklarını kapsamaktadır.

MVF413 – ULUSLARASI FİNANSMAN (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Uluslararası finansal piyasaların genel çerçevesini anlama, ülkelerin uluslararası performanslarını ödemeler dengesi kapsamında değerlendirme, uluslararası sermaye piyasalarında korunma yöntemlerini ve şirketlere yönelik uluslararası finans yönetimi altyapısını algılama. Küreselleşme, Uluslararası finansal sistemin işleyişi, Uluslararası ödemeler dengesi, Kur Sistemleri, Parite koşulları, Vadeli Piyasalar Finansal Krizler.

MVF409 – TİCARİ VE MALİ MATEMATİK (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : Ondalık Logaritma Kuralları ve Uygulamaları, Yüzde Hesapları, Kâr ve Zarar Hesapları, Basit Faiz ve Uygulamaları, İskonto Hesabı, İç ve Dış İskonto, Denk Bonolar, Bileşik Faiz, Bileşik Faizli İskonto Hesapları, Bileşik Faizli Denk Bonoları, Plasman Hesapları, Rant Hesapları, Ticari ve Mali Matematik dersinin konularındır.

MVF411- YATIRIM VE PROJE ANALİZİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS) : Bu ders, yatırım projelerinin kavramsal temelleri; Projelerin hazırlanmasında pazar analizi, teknik analiz ve finansal analizin yapılması; Projelerin ticari karlılık analizi ve finansal değerlemesinin yapılması; Projenin risk analizlerinin yapılması; Diğer karlılık ve ekonomik analizlerin yapılması konularından oluşmaktadır.

MVF405 - MUHASEBE STANDARTLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Uluslararası ve Türkiye muhasebe standartları, amacı, gelişimi ve uygulamaları konusunda gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak.

MVF403 - MALİ TABLOLAR ANALİZİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Finansal tablolar; bilanço, gelir tablosu, kar-zarar tablosu, nakit akım ve fon akım tabloları, finansal tablolar analizinde kullanılan teknikler, dikey yüzdeler analizi, karşılaştırmalı finansal tablolar analizi, trend analizi.

MVF401 - BANKACILIK (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders; Finansal piyasalar, Bireysel bankacılık, kobi ve ticari bankacılık, uluslar arası bankacılık, kambiyo işlemleri konularını kapsamaktadır.

MVF407- SERMAYE PİYASASI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Yatırım terimleri; bireysel yatırım süreci; ekonomi, sektör ve şirket analizleri; hisse senedi yatırımları ve değerlemesi; tahvil yatırımları ve değerlemesi; piyasa etkinliği; Sermaye Varlıklarını Fiyatlandırma Modeli, Arbitraj Fiyatlandırma Modeli; portföy yönetimi, portföy performansının ölçülmesi.

UTİ403- ULUSLARASI İKTİSAT (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Uluslararası İktisat dersinde söz konusu iktisat dalına ilişkin temel kavramların yanı sıra; klasik dış ticaret teorileri: mutlak üstünlükler teorisi, karşılaştırmalı üstünlükler teorisi, Neo-klasik ticaret teorileri, dış ticaret teorisi ve ekonomik büyüme analizleri konuları üzerinde yoğunlaşılacaktır.

IV. YIL (VIII. YARIYIL)

TUR 402 – MESLEKİ YABANCI DİL VI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders mesleki anlamda öğrencilerin bilgi sahibi olmasını gerektiren iş hayatı, projeler, boş zaman, hizmetler ve sistemler, müşteriler, misafirler ve ziyaretçiler, güvenlik ve birlikte çalışma gibi ders konularını ve bu konular doğrultusunda öğrencilerin iş yaşamında ihtiyaç duyacakları kelime ve kavramları, nasıl mesleki proje hazırlayacaklarını, sunulacak hizmetler ve sistemler hakkında yabancı dil bilgisi edinmelerini, ortanın üstü (upper-intermediate) seviyede gramer konularını, yazma, okuma, dinleme ve özellikle konuşma becerisini ve doğru telaffuz yapmayı içermektedir.

TİH 402 – KIYMETLİ EVRAK HUKUKU (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Kıymetli Evrak Hukuku bakımından senet kavramının, emre, nama ve hamile yazılı senetlerin düzenlenme şekillerinin ve bunların hukuk alanında uygulanma ve geçerliliklerinin incelenmesi.

ÜYP 408 – EKONOMETRİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Ekonometri ve Ekonometrik Model Kavramları, Tahmin Teorisine Giriş, Tahmincinin Özellikleri, Tahmin Yöntemleri (En Küçük Kareler Yöntemi, Momentler Yöntemi, Maksimum Olabilirlik Yöntemi, En İyi Doğrusal Sapmasız Tahmin Yöntemi), Basit Doğrusal Regresyon Modeli, temel Varsayımlar, Parametrelerin Tahmini, t testi, F Testi, Korelasyon Katsayısı, Belirlilik Katsayısı, Aralık Tahmini konuları bu derste incelenmektedir.

ÜYP 402 – REKLAMCILIK (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Reklam”, “Reklam Sektörü”, “Bütünleşik Pazarlama İletişimi” kavramları, reklamların özellikleri, reklam sektörünün günümüzdeki önemi ve büyüme nedenleri, reklamların sınıflandırılması, reklamların pazarlamadaki yeri ve önemi, reklam stratejileri ve politikaları, farklı işletmeler için reklam karmaşı, reklam yönetiminde yeni yaklaşımlar.

ÜYP 404 – SATIŞ YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders, farklı türdeki örgütlerde şahsi satışın rolü ve özellikle de hem tüketici hem şirketin karmaşık alıcı doğasını anlayarak ihtiyaçları ve istekleri karşılama satışın rolü hakkında bir anlayış sunacaktır.

YVO 408 – SOSYAL PSİKOLOJİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu derste sosyal psikolojinin tarihçesi ve araştırma yöntemlerinin yanı sıra sosyal algı, sosyal biliş, tutum, tutum değişimi, yüklenme ve benlik gibi konular üzerinde durulacaktır.

YVO 406 – PERFORMANS ve KARIYER YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): İş yaşamında insan kaynağının önemi, birey ve örgüt açısından performans yönetimi ile kariyer yönetimi.

YVO 404 – MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Müşteri ilişkileri yönetimi bağlamında yer alan temel kavramsal olguların benimsenmesi, müşteri kavramının incelenmesi ve farklı boyutlarıyla öğrencilere algılatılması, müşteri analiz bağlamında yer alan temel teknik analiz teknikleri ile müşteri ilişkilerinin işletme amaçları doğrultusunda yürütülebilmesi amacıyla gerekli strateji ve programların geliştirilmesi ve uygulanmasına yönelik bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

YVO 410 – TESİS YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Yönetim kavramı. Planlama: planlamanın yararları, planlamanın sakıncalı yönleri, iyi bir planın taşıması gereken özellikler, planlama aşamaları, plan türleri, Türkiye’de planlama. Planlama ve denetim araçları: proje değerlendirme ve gözden geçirme (PERT), kritik yol yöntemi (CPM), doğrusal programlama, stratejik planlama, örgütlenme, bölümlere ayırma, yetki ve

sorumluluk, yetki devri, örgüt şemaları ve örgüt kılavuzları, iş gören ihtiyarının belirlenmesi ve iş gören seçimi, toplam kalite yönetimi. Yönelme: yönelme işlevinde emir verme, yönelme işlevinde iletişim. Başarılı bir seminer nasıl verilir. Güdöleme: güdülemede Maslow yaklaşımı, güdülemede çift faktör yaklaşımı. Uyumlaştırma, denetim, iş etüdü, metot etüdü ve iş ölçümü.

YVO 402 – KALİTE YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Kalite yönetiminin esasları hakkında öğrencileri bilgilendirmek ve uygulamaya dönük çalışmalar yapmak. Müşteri memnuniyeti, kalite kontrol çemberleri, kalite güvence sistemleri, sürekli iyileştirme (kaizen) , öğrenen organizasyonlar, Toplam Kalite Yönetimi'nde insan faktörü hakkında bilgi sağlamak.

MVF 410 – VERGİ UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu dersin içeriğini; 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu kapsamında gelirin tanımı, gelir vergisinde mükellefiyet, gelirin unsurları ve vergilendirme rejimleri, gelirin toplanması, beyan ve ödeme konuları ve Harcamalar ve servet üzerinden alınan vergiler ile Kurumlar vergisinden oluşmaktadır.

MVF 408 – SİGORTACILIK (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Temel sigortacılık bilgileri, sigortanın tarafları, yükümlülükleri ve prensipleri, sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren kurumlar, reasürans ve sigorta türleri.

MVF 406 – MENKUL KIYMETLER ve PORTFÖY YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Yatırım terimleri; bireysel yatırım süreci; ekonomi, sektör ve şirket analizleri; hisse senedi yatırımları ve değerlemesi; tahvil yatırımları ve değerlemesi; piyasa etkinliği; Sermaye Varlıklarını Fiyatlandırma Modeli, Arbitraj Fiyatlandırma Modeli; portföy yönetimi, portföy performansının ölçülmesi.

MVF 404 – MUHASEBE DENETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Temel Kavramlar, denetim ve denetçi türleri, denetim standartları, denetim süreci, denetimde kanıt, denetimde risk, iç kontrol ve hile, denetimde raporlama ve kalite kontrol, denetim görüşü türleri, çalışma kağıtları.

MVF 402 – DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ YÖNETİMİ ve MUHASEBE (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Dış ticaret işlemlerinde muhasebenin yeri ve önemi, Tek düzen Hesap Planı ve Dış Ticaret işlemlerinde Kullanılan Hesaplar, Döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi ve Nazım Hesaplar, Döviz işlemlerini ile ilgili Değerleme İşlemleri, Peşin Ödeme Ödeme Şekline göre İthalat İşlemlerinin Muhasebe Kayıtları, Mal Mukabili Ödeme Şekline göre İthalat İşlemlerinin Muhasebe Kayıtları, Vesaik Mukabili Ödeme Şekline göre İthalat ve İhracat İşlemlerinin Muhasebe Kayıtları, Akreditif Ödeme Şekline Göre İthalat ve İhracat İşlemlerinin Muhasebe Kayıtları, İthalat İşlemlerinde KDV işlemleri ve Muhasebe Kayıtları, İhracat İşlemlerinde KDV işlemleri ve Muhasebe Kayıtları, Dış Ticarete Devlet Yardımları ve Teşvikler ve Muhasebe Kayıtları, Dış Ticarete Kredi İşlemleri ve Muhasebe Kayıtları.

MVF 412 – YÖNETİM MUHASEBESİ ve KAR PLANLAMASI (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Üretim maliyetlerinin saptanması, yarı değişken giderlerin değişme oranlarının saptanması, marjinal maliyetler için muhasebe, marjinal maliyetler için kar-zarar hesabı, gelir tablosu, karşılaştırmalı uygulamadan örnek, satış kararlarının analizi, fiyat koyma kararları, üretimi erteleme kararları, satın alma veya üretme kararı, en uygun mamul karışımının saptanması, en yüksek karlılığı sağlayan üretim programının hesaplanması.

UTİ 408– TÜRKİYE EKONOMİSİ (3 Teorik / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu dersin amacı; öğrenciye Türkiye ekonomisinin geçmişi ve bugünkü durumu ile ilgili bilgi vermektir. Cumhuriyet döneminde yaşanmış ve ileride karşılaşılabilecek olası iktisadi olayları anlama, yorumlama ve sorunlara çözüm üretebilme yeteneğini kazandırmaktır.